



**Designação do projeto** | Reforço da Estratégia da Internacionalização da Empresa

**Código do projeto** |

CENTRO-02-0752-FEDER-014092

CENTRO-04-3560-FSE-014092

**Objetivo principal** | Aposta na diversificação dos mercados

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | SIMÕES & RODRIGUES, S.A.

**Data de aprovação** | 25-01-2016

**Data de início** | 01-10-2015

**Data de conclusão** | 20-09-2017

**Custo total elegível** | 415.930,86 €

**Apoio financeiro da União Europeia** |

FEDER – 185.076,43€

FSE – 3.254,94€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O objetivo principal deste projeto é a aposta na diversificação dos mercados, pelo que contempla ações de prospeção e presença em novos mercados. De forma a conseguir cumprir este objetivo e pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização, a SIRL definiu um conjunto de ações a desenvolver que são enquadráveis nas tipologias do respetivo Aviso.

Prevê-se a realização de várias ações que visam a promoção internacional da empresa nos mercados externos, tais como:

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

- Conhecimento dos mercados externos (Feiras /Exposições): Contempla a participação em feiras nos mercados internacionais.
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção): com a elaboração de estudos de mercado;
- Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes) realização de várias viagens de prospeção aos mercados com o intuito de contactar com potenciais clientes se de alargar o nível de intervenção nos mercados onde a empresa já atua;
- Para a áreas de Comercialização e Marketing considera-se os investimentos em catálogos, contratação de quadro superior dar apoio na estratégia de promoção internacional;
- Obter Certificações específicas para os mercados externos como marcação CE dos produtos;

### **Os resultados a alcançar no âmbito do projeto:**

Valor das exportações no volume de negócios: 84,93%.